

Incorpora un índice de digitalización global desarrollado por BBVA Research

EL CIRCULO PRESENTA EL INFORME 2017 **DE LA EMPRESA MEDIANA ESPAÑOLA**

- Madrid tiene las **empresas más digitalizadas** y Castilla y León y Extremadura las menos.

(Madrid, 14 de diciembre de 2017). El Círculo de Empresarios ha presentado hoy el Informe 2017 de **La Empresa Mediana Española**. Esta publicación forma parte de un proyecto que se inició hace cinco años y que desarrolla también una serie de líneas de trabajo como análisis monográficos, debates, foros con expertos y los análisis de casos de éxito que recoge el **Top 50** de la **Empresa Mediana Española**, presentado hace unos meses.

El Informe se ha presentado en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), en un acto en el que han participado **Iñigo de Barrón**, Presidente de APIE, **Javier Vega de Seoane**, Presidente del Círculo de Empresarios, **Jesús Prieto**, Codirector del Proyecto **La Empresa Mediana Española** y presidente de CT Ingenieros, y **Antonio Marín**, Economista de **BBVA Research**, entidad que colabora en el mismo.

En la **Edición 2017 de este Informe Anual** se amplía el período de análisis a la última década (2008-2017) para detectar qué factores vinculados a nuestro tejido empresarial han impulsado la recuperación de la economía española tras la crisis. Para realizar estos análisis hemos contado con la estrecha colaboración de **INFORMA** y **BBVA Research**.

Durante este período la pérdida de puestos de trabajo ha sido generalizada, con la excepción de **las grandes empresas que ya han recuperado niveles de empleo previos a la crisis**. El retroceso total del empleo se cifra en torno a los 2 millones de personas de los que el 50% corresponde a las empresas pequeñas y el otro 50% se distribuye a partes iguales entre las empresas medianas y las microempresas.

El **número de empresas medianas se reduce desde el inicio de la crisis en más de 5.000 compañías, desaparecen una de cada cuatro** empresas, con lo que su participación en el tejido empresarial también merma (hasta el 0,6% desde el 0,8% de 2008). El **retroceso del número de empresas pequeñas es todavía más significativo** con lo que su peso en el total se reduce hasta el 4,5%. Así el segmento de **microempresas es el único que gana participación** en la población total (94,8% en 2017).

De esta forma se **agudizan el minifundismo y la polarización del tejido empresarial** español. Contamos con una mayor participación de las empresas de menor dimensión que son las menos productivas y el único segmento que ha registrado caídas de la productividad en la última década. En 2017 **se amplía la brecha negativa de productividad de las empresas micro** españolas respecto al agregado UE-5 hasta un 50%. Las empresas pequeñas españolas sitúan su nivel de productividad en línea la media de la UE-5 y **las medianas y grandes superan esta media.**

En la última década **se ha polarizado el tejido empresarial en España y Francia mientras que en Alemania y Reino Unido ganan protagonismo las empresas situadas en el centro de la distribución** por tamaños (pequeñas y medianas).

En cuanto al **análisis económico-financiero de la empresa mediana**, se intensifica el proceso de desapalancamiento y la mejora de los resultados impulsa la rentabilidad económica y financiera. Las **empresas medianas consiguen el mayor incremento de productividad desde el año 2008 lo que permite que cuenten con la cifra de negocios por empleado más elevada.**

El estudio **monográfico que analiza la evolución del empleo** permite constatar **que en España la destrucción del tejido empresarial y del empleo se concentró durante la recesión en las empresas de dimensión intermedia.** Por tanto, **se ha destruido una parte importante de la base potencial para mejorar la competitividad** basada en procesos de innovación e internacionalización que sólo pueden acometer empresas con una dimensión adecuada.

La recuperación económica posterior ha impulsado el empleo en todos los segmentos de empresas por tramos de tamaño y en todos los regímenes de cotización. Desde el año 2013 **destaca el incremento del número de afiliados en las empresas grandes (35% del total), pequeñas (23%) y medianas (18%).** Esta evolución revela que **el trabajo autónomo o en las microempresas puede ser un cierto refugio a la crisis**, pero este efecto parece debilitarse a medida que la recuperación económica se consolida.

En el **monográfico sobre la Digitalización empresarial** se utiliza el **índice de digitalización global desarrollado por BBVA Research.** Este índice permite un diagnóstico sobre el estado actual de la adopción de nuevas tecnologías digitales, tanto por regiones, como por agentes (empresas, familias y sector público).

El índice **posiciona a España en el lugar número 30 de un ranking de 100 países**, liderado por Luxemburgo, siendo **Madrid la región que obtiene una posición mejor y Castilla y León y Extremadura** aquellas con unas mayores necesidades de impulsar este proceso. Comparado con el grado de digitalización de familias y administraciones públicas, **las empresas parecen más rezagadas.** Las principales diferencias en relación a las mejores prácticas que se dan en otros países se encuentran en indicadores como el porcentaje de empresas que interactúan con otras online, el de las que permiten hacer pedidos online o las que emplearon especialistas en TIC's.