

“La Sanidad, sector aún más estratégico por la pandemia”

EL CÍRCULO DE EMPRESARIOS PIDE REFORZAR LA APUESTA POR EL SECTOR SANITARIO

- **La COVID-19 ha dejado al descubierto una serie de problemas estructurales en el sistema de salud español**
- **Digitalización, innovación e inversión público-privada, claves para impulsar el sector**

(Madrid, 8 de octubre de 2020) El **Círculo de Empresarios** ha presentado hoy el documento ‘**La Sanidad, sector aún más estratégico por la pandemia**’, en el que pide reforzar la apuesta por el sector sanitario, sacando a relucir “el gran valor que puede aportar la salud a la economía a través de la consolidación y mejora de la calidad y la oferta asistencial”.

En la presentación, que ha tenido lugar por videoconferencia, han participado el presidente del Círculo, **John de Zulueta**, el presidente del Grupo de Trabajo de Sanidad del Círculo, **Pedro Nieto**, y **Pablo Vázquez**, senior advisor de McKinsey, quien ha colaborado en la elaboración del Documento.

El documento recuerda que en España partimos de un sistema de salud “tradicionalmente reconocido por sus buenos resultados y excelentes profesionales”. Sin embargo, **el impacto de la COVID-19 ha dejado al descubierto una serie de problemas estructurales** que han provocado “una **respuesta tardía** y poco segura ante la pandemia”. Entre las principales causas de esta falta de respuesta destaca la escasa integración de los sistemas de atención adaptados a las personas mayores y vulnerables y la inexistencia de un centro de operaciones centralizado que liderara la respuesta de forma efectiva. Además, “la crónica **infrafinanciación de la sanidad** no ha permitido invertir recursos con fines estratégicos”.

En este contexto, el documento plantea tres horizontes de iniciativas: dar respuesta a la situación actual, impulsar mejoras aprovechando el *momentum* y mirar hacia el futuro. Para poder llevar a cabo este ambicioso planteamiento a corto, medio y largo plazo, el Círculo considera necesario contar con tres habilitadores fundamentales: **digitalización, innovación e inversión público-privada**.

Por un lado, la digitalización del sector permitiría “dar un paso al frente definitivo en mejoras de la calidad asistencial”, como en la personalización de los tratamientos y la dispensación de fármacos. Para lograr estos objetivos, **la innovación juega un papel protagonista**. En este sentido, el Círculo propone “una apuesta firme por la innovación y por la investigación para el desarrollar **nuevos modelos de gestión, tecnologías y terapias**”.

Por último, el documento remarca la importancia de la **colaboración público-privada**, fomentando especialmente la participación del capital privado, lo que permitiría posicionar la salud española como un producto atractivo para atraer la inversión tanto nacional como internacional. El objetivo debe ser “visualizar España como un *hub* de servicios sanitarios”.