

MEDIANTE UN DOCUMENTO QUE RECOGE LAS CONCLUSIONES DE UN CICLO DE DEBATES

El Círculo de Empresarios destaca los nuevos desafíos del Gobierno Corporativo tras la crisis sanitaria y económica

- La sostenibilidad de las compañías exige la generación de valor para todos los stakeholders y de resultados positivos a largo plazo
- El consejo debe definir e impulsar un propósito convincente y estimulante, y una cultura muy exigente desde el punto de vista ético
- La carga burocrática que impone la creciente regulación invade en exceso la agenda de los consejos

21 DE JULIO DE 2021 | MADRID

El Círculo de Empresarios ha publicado el documento “**Los desafíos actuales del Gobierno Corporativo**” en el que recoge las conclusiones de una serie de mesas de debate organizadas para analizar los desafíos ante los que se enfrenta a día de hoy el Gobierno Corporativo, **acelerados en buena medida por el impacto de la crisis sanitaria y económica**. Estas mesas, con participación de destacados consejeros y consejeras de diversas sociedades, han estado moderadas por los vicepresidentes del Círculo **Juan María Nin** y **Alberto Terol**, y por **Ignacio Moreno**, que copreside con este último el Grupo de Trabajo de Gobierno Corporativo.

Señala el Documento que “la pandemia ha supuesto una **aceleración** en el horizonte temporal **de los cambios**, particularmente los derivados de los **avances tecnológicos**” y que los consejos deben asumir y afrontar esas transformaciones **estableciendo una adecuada estrategia de negocio a la que se adapte la transformación tecnológica**, adaptando **nuevas tecnologías ya probadas**, aprovechando los **ecosistemas** donde una tecnología se explota de forma conjunta y teniendo debidamente en cuenta los **riesgos de ciberseguridad**”. “Los consejos deben asumir que el **cambio tecnológico** exige perfiles distintos y que las compañías que gobiernan precisan atraer y retener **talento digital**”. En este sentido se añade que “el **propósito** es vital para atraer ese talento en cuya **formación continua** hay que invertir permanentemente”.

El Círculo señala que en este entorno de cambio tecnológico acelerado y radical, los consejos deben centrarse fundamentalmente en la estrategia y en los cambios en los modelos de negocio de éxito para generar valor y resultados a largo plazo.

Considera que “el consejo de administración debe implicarse en la definición e impulso de un **propósito** de la compañía que sea **creíble y estimulante**, con proyección a **largo plazo** y plena implicación de los empleados, proveedores, clientes y otros grupos de interés sin olvidar, por supuesto, el **interés de los accionistas**”. Y añade que “los consejos deben jugar un papel protagonista en la aplicación de las estrategias de ESG y la generación de una **cultura corporativa** que las impulse, respondiendo a unas nuevas exigencias de la sociedad”

Entiende asimismo que, “si bien la pandemia ha reenfocado transitoriamente la agenda de los consejos hacia asuntos de atención inmediata, en especial la liquidez y el bienestar de los empleados, no debe limitar **su dedicación al propósito, los valores y al largo plazo** entre sus prioridades como apuesta de futuro.”

El documento de conclusiones hace referencia a que “el **gran aumento de la regulación** del gobierno corporativo, tanto a nivel nacional como internacional, en respuesta a las nuevas necesidades del mundo en cambio rápido y constante, **ha sobrecargado las agendas de los consejos**”. Por ello se plantea que “los reguladores deben realizar un **esfuerzo de contención** y ser capaces de **elaborar normas simples, coherentes y realistas**, tras procesos de **consultas previas, evaluaciones de impacto y sin rigideces excesivas**”.

Se destaca también que, aunque las empresas familiares no cotizadas no están sujetas a ese incremento de la regulación, están aplicando cada vez más, **de manera voluntaria, las buenas prácticas y recomendaciones de gobierno corporativo** establecidas para las cotizadas, resultando **recomendable que continúen avanzando en esa dirección**.